



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.
- Código del Programa de Formación: 11220053 - Versión: 1
- Nombre del Proyecto: N/A
- actividad de proyecto: N/A.
- Competencia: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
- Resultados de Aprendizaje a Alcanzar: FORMULAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE ACUERDO CON LAS OBSERVACIONES Y PROBLEMAS TECNOLÓGICOS SURGIDOS EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS, PRESENTADAS EN INFORMES PERIÓDICOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA.
- Duración de la Guía: 40 Horas

2. PRESENTACIÓN



Estimado aprendiz: el emprendimiento es una actitud que ha acompañado a la humanidad desde siempre, ya que es la capacidad que tienen los seres humanos de realizar esfuerzos orientados hacia el logro de una meta un objetivo. De este modo, a través del desarrollo de sus competencias, el emprendedor genera transformaciones en su entorno que se traducen en bienestar económico y social para las comunidades donde su idea tiene impacto, creando así una cultura del emprendimiento.

Con el fin de descubrir y potenciar su comportamiento emprendedor, esta guía de aprendizaje le permitirá identificar sus características y competencias emprendedoras, fortaleciendo de este modo su proyecto de vida y fomentando una cultura del emprendimiento mediante la generación de bienestar económico, social y tecnológico del entorno donde su proyecto tenga lugar.

La presente guía se desarrolla en varios momentos, en el primero encontrará actividades de reflexión y saberes previos, en el segundo se proponen actividades orientadas a la apropiación y construcción de conocimiento, siguiendo la metodología ciclo del aprendizaje vivencial, y finalmente encontrará actividades encaminadas a la transferencia de conocimiento.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial

“Cuesta abajo” es un cortometraje que se encuentra dentro del repositorio de la biblioteca del SENA en el espacio de Cinescuela, lo invitamos observar el contenido que se encuentra en el siguiente enlace <https://www.cinescuela.org/es/pelicula/cuesta-abajo-220246>

Responda las siguientes preguntas: ¿Qué características definen a Henry Forero?, ¿Cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Henry Forero?, ¿Cuáles tienes en común con Henry? y finalmente ¿Cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y con el equipo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 2 hora

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje



Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre **comportamiento emprendedor**.

Desde sus conocimientos y saberes previos, defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**. De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Esas notas servirán para la construcción de una definición conjunta del término **emprendimiento**.

Luego con la misma metodología se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **comportamiento emprendedor**.

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el equipo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen los que debe apropiar.

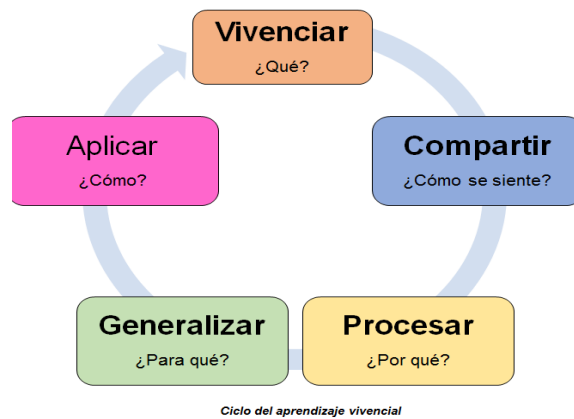
Duración: 2 hora

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

A través de la metodología ciclo del aprendizaje vivencial se desarrollarán las actividades orientadas a la apropiación conceptual, el siguiente gráfico representa el proceso:



El aprendizaje vivencial es una metodología, que busca promover la estimulación del aprendizaje a través de la experiencia, en donde utiliza las inteligencias múltiples a través de juegos y manipulación de elementos que propician nuevos conocimientos incorporándolos de forma racional y que permiten un aprendizaje integral a través de preguntas activadoras de conocimiento, logrando una mayor captación, retención, memorización e interiorización de los nuevos saberes.



Reconocer las características Emprendedoras Personales según comportamiento emprendedor

Teniendo en cuenta las indicaciones de su instructor desarrolle el **tipo de emprendedores**: participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad

Establecer a través del aprendizaje la participación y el reconocimiento los tipos de emprendedores, sus características y ejemplos dentro del mercado

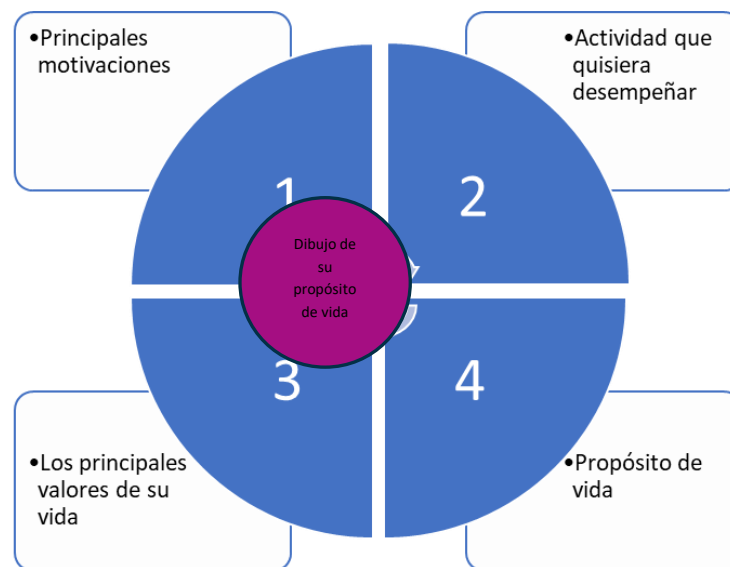
Identificar motivaciones y competencias emprendedoras a partir de objetivos personales.



Estimado aprendiz, crear una visión personal a partir de las motivaciones, es una herramienta poderosa para alinear sus acciones diarias en pro de lo que desea lograr. Esta visión esta conformada por objetivos personales en el corto, mediano y largo plazo, siempre teniendo presente que existen diferentes ámbitos en su vida que se verán involucrados en el desarrollo de su proyecto.

Teniendo en cuenta el proyecto de vida reescrito por usted bajo el título “¿Qué puedo llegar a SER?” (en la competencia *Interacción en el contexto productivo y social*. Reescribir el proyecto de vida de acuerdo con principios y valores; su responsabilidad y oportunidades ofrecidas por el SENA), diligencie el siguiente gráfico, según sus motivaciones.

(material de apoyo 4 – “Motivación y el logro”).



- En la parte superior izquierda, ¿Cuáles son las principales motivaciones para cumplir sus logros? (personales, familiares, económicas).
- En la parte superior derecha, ¿A qué le gustaría dedicarse en la vida? ¿Qué es lo que más disfrutaría de hacer dicha actividad?
- En la parte inferior izquierda indicarán ¿Cuáles son los valores más importantes que rigen su vida?
- En la parte inferior derecha ¿Cuál considera que es su propósito de vida?
- En el centro del mapa, debe elaborar un dibujo que represente el propósito de vida.

Vivenciar
¿Qué?



Participe activamente en la construcción de su MAPA DE SUEÑOS, de acuerdo con las indicaciones del documento “Guía 1 material de apoyo 3” que se encuentran en la carpeta de materiales de la plataforma oficial del SENA y las orientaciones de su instructor.

Construya un “mapa de sueños” en el que podrá identificar de manera gráfica su visión personal, representando sus sueños y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Siguiendo las directrices del instructor; utilice imágenes o dibujos para representar sus sueños en los diferentes ámbitos de su vida.

A modo de galería , exponga su mapa de sueños en algún lugar del aula en el que los demás puedan visualizar su trabajo y observe los mapas elaborados por sus compañeros.

Compartir
¿Cómo se siente?

Reflexione sobre los siguientes interrogantes de acuerdo con la observación de los mapas de sueños de sus compañeros; comparta sus respuestas en equipo conformando un círculo:

¿Qué emociones, sensaciones y sentimientos afloraron durante el ejercicio?

¿Qué sintió al momento de ver los mapas de sueños de sus compañeros?

Procesar
¿Por qué?

Un aprendiz apoyará la recolección de la información relacionada con las respuestas a los siguientes interrogantes, de acuerdo con las orientaciones del instructor.

¿Qué criterios tuvo para identificar las áreas de la vida en la que tiene sueños?

¿Por qué considera que es importante hacer un listado de los sueños a corto, mediano y largo plazo?

¿Fue fácil representar en imágenes sus sueños? ¿Qué opina de visualizar los sueños de esta manera?

¿Qué reflexión le generó conocer los mapas de sueños de los demás aprendices?

Generalizar
¿Para qué?



Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “la visión y las competencias emprendedoras” según la guía 1 material de apoyo 4 y en mesa redonda, estructure un concepto global.

Aplicar
¿Cómo?

Recapitule lo que considera valioso de aplicar en su vida cotidiana a partir de las siguientes preguntas:

¿En cuales entornos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?

¿Por qué considera que es importante reflexionar sobre los sueños en su vida?

Complete el siguiente cuadro utilizando como insumos el gráfico y el mapa de sueños. A continuación, describa cómo aplicaría las competencias emprendedoras (según Guía 1 material de apoyo 4”) para cumplir con su objetivo personal.

CUADRO DE MOTIVACIONES, OBJETIVOS PERSONALES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Descripción del Sueño	
Objetivo Personal (MAREAR)	
Propósito de vida	
Motivaciones	
Competencia Visualizar	
Competencia Analizar	
Competencia Identificar	
Competencia Decidir	
Competencia Diseñar	



Competencia Actuar

Duración: 6 horas

Asociar elementos del entorno a partir de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

Participe con su equipo en el desarrollo de la actividad **RECOCIENDO Y ESTABLECIENDO LA IDEA DE NEGOCIO**.

Vivenciar
¿Qué?

Estimado aprendiz, el siguiente paso para el logro de sus proyectos personales tiene como finalidad realizar un análisis del entorno y descubrir e implementar una idea de negocio en equipos de trabajos que permita reconocer y establecer un plan de trabajo para construir el plan de negocios



En equipo colaborativos deberán construir una idea de negocio donde desarrollen las diferentes formas de innovación y características propias de las empresas ganadores.

Al finalizar, cada equipo debe presentar la idea de negocio establecer objetivitos principales de la idea de negocio y presentarla el grupo con el fin de analizar los elementos claves de la idea de negocio dentro de la mismas se deberán tener en cuentas los siguientes elementos:

Propósito de la actividad

Elaborar distintos objetivos y metas de tal manera que puedas compararlos para que selecciones aquellos que mejor se acoplen a tu proyecto de negocio.

Investiga al menos tres productos que tengan una demanda alta en tu localidad y argumenta por qué razón consideras que son tan consumidos.

Investiga al menos dos servicios que tengan una demanda alta y argumenta por qué razón consideras que la tienen.

Realiza el planteamiento de, al menos, tres objetivos que pueden apoyarte para tu proyecto

A partir de los tres objetivos que realizaste, escribe una meta a corto, mediano y largo plazo para cada una

Justifica la razón de las metas que estableciste



Aplicar
¿Cómo?



Recapitule lo que considera valioso de aplicar en su vida cotidiana a partir de las siguientes preguntas:

¿Desde su perspectiva, cómo afectan los factores internos y externos en el logro de sus objetivos personales?

¿Cómo aplica la responsabilidad emprendedora en su vida personal, social y productiva?

Duración: 08 horas

- **Ambiente Requerido:** Ambiente pluritecnológico: Es un ambiente de aprendizaje especializado en una o varias tecnologías, en donde se pueden simular procesos productivos reales, tal como se dan en las empresas. (Glosario SENA).

Con los siguientes requerimientos técnicos: Capacidad máxima: 35 aprendices

Iluminación natural o artificial de acuerdo con normas técnicas colombianas de diseño y construcción sismo resistentes, cumpliendo con el reglamento técnico de instalaciones eléctrico (RETIE).

Señalización de seguridad y salud en el trabajo; elementos de Protección contra incendios; vías y salidas de evacuación; limpieza, orden y mantenimiento de estaciones de trabajo; climatización – Ventilación; kit de primeros auxilios.

- **Materiales requeridos:** Rollo de papel Kraft; paquetes de octavos de cartulina de varios colores; block escolar cuadriculados; marcadores borrables de diferentes colores; marcadores permanentes de diferentes colores; colbón; tijeras escolares; colores escolares; tacos de post-it; sobres de stickers de emoticones; tiza de varios colores; cinta adhesiva transparente; cinta tirro; paquetes de palillos de madera; clips de oficina; bombas de varios colores #12; madejas de lana de varios colores; juegos de naipes; revistas para recortar; vasos desechables; lápices; lapiceros; sacapuntas; borradores de nata; sellos didácticos; plastilina de varios colores; vinilo escolar.



3.4 Actividades de transferencia



Estimado aprendiz, usted tuvo la oportunidad de trasladar los conocimientos adquiridos al final de cada actividad en la etapa “*APLICAR*” del ciclo de aprendizaje vivencial, llevando los aprendizajes a su vida personal y profesional.

Presente de manera asertiva didáctica la idea de negocio

Duración: 2 horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de conocimiento: Evidencias de desempeño: Evidencias de Producto: Actividad de reflexión propuesta Mapa de los sueños Boceto de la idea de negocio .	Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal. Formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida. Aplica elemento del emprendimiento y la cultura emprendedora de acuerdo a las característica del mercado .	Técnica: Valoración de producto Instrumento: Lista de chequeo Técnica: Valoración de producto Instrumento: Lista de chequeo Técnica: Valoración de producto. Instrumento: Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS



Características Emprendedoras Personales (CEP): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (*logro, afiliación y poder*) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y equipos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Comportamiento Emprendedor: conjunto de respuestas generadas por los individuos a estímulos de su entorno, basadas en la automotivación. El Comportamiento Emprendedor se manifiesta en una persona que es capaz de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término “*entrepreneur*” que significa “pionero”. Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

Etapas del Ciclo de Aprendizaje Vivencial: método permite estructurar todas las intervenciones metodológicas que estamos proponiendo. Consta de las siguientes etapas:

- El “*vivenciar*” o experiencia del ejercicio permite generar la información individual en cada uno de los aprendices respecto a sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y formas de actuar en situaciones específicas.
- El “*compartir*” permite auto observación de las emociones y sentimientos tanto positivos como negativos de los aprendices generados durante la *vivencia*. Se verbaliza y confrontan distintas reacciones y formas de actuar, ampliando de esta manera el horizonte personal.
- El “*procesar*” permite ampliar y enriquecer aún más las experiencias, al “hacer ver” a los aprendices informaciones y resultados vividos, pero todavía no articulados por ellos. El instructor a través de preguntas busca que los aprendices reflexionen, analicen y aporten sobre la experiencia, *registrando de forma ordenada y sistemática, las conclusiones y aportes del equipo*.
- El “*generalizar*” permite estructurar aportes teóricos pertinentes al objetivo de aprendizaje y a la caracterización del equipo meta del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El “*trasladar o aplicar*” genera un puente entre el presente del aprendizaje y el futuro de la aplicación en la vida real.



Triángulo de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora: esquema que vincula a la Persona, el Proyecto y la Situación, mostrando el equilibrio que es necesario lograr en todo accionar emprendedor. Responsabilidad se entiende como la capacidad de la persona de responder ante las diferentes situaciones que se puedan presentar de una manera proactiva.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición.
- Ariza, C. (2019). Pensar, sentir y actuar. Obtenido de <https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/>
- Cardona, M; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación EAFIT. Documento 69. Medellín: Universidad Eafit.
- CENPROMYPE (s.f.) Proceso de acompañamiento a emprendimientos dinámicos. Caja de herramientas. Recuperado de: <http://cenpromype.synology.me/wordpress/Usb/Caja%20de%20Herramientas%20Emprendimientos%20por%20Oportunidad/LinkedDocuments/Manual%20Participante%20Taller%20de%20Características%20Emprendedoras%20Personales.pdf>
- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf
- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de: <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor>
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.
- Universidad de Alicante. (2007). El pensamiento, Psicología Básica. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/5/TEMA%205.EL%20PENSAMIENTO.pdf>
- Vila, J. C. (8 de enero de 2014). ¿Cómo vas de Responsabilidad Personal? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.joancarlesvila-coach.com/responsabilidad-personal>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
--------	-------	-------------	-------



Autor (es)				
------------	--	--	--	--

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					